

Obowiązek informacyjny

Poniżej całkiem spora ilość informacji, które zgodnie z nowymi regulacjami o ochronie danych osobowych jesteśmy Ci winni:

1. Administratorem podanych przez Ciebie danych będzie Mefus Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie (ul. Architektów 13/50, 35-082 Rzeszów);
2. W sprawie danych osobowych możesz kontaktować się z nami pod adresem: biuro@gettinenglish.com
3. Twoje dane (e-mail, historia otwieralności wiadomości) będą przetwarzane wyłącznie na cele marketingowe, tj. w celu przesyłania ci newslettera z informacjami o nowościach i promocjach w ofercie Grupy Gettin' English, o wydarzeniach i nowościach w branży, o narzędziach, produktach i usługach przydatnych podczas nauki języka angielskiego, a które sami polecamy.;
4. Podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych jest Twoja zgoda wyrażona w sposób elektroniczny. W każdej chwili możesz cofnąć tę zgodę klikając w link dezaktywacyjny (zawarty w każdym wysyłanym przez nas e-mailu) lub po prostu pisząc do nas wiadomość;
5. Twoje dane (adres e-mail oraz historia otwieralności wiadomości) przekazujemy do firmy dostarczającej nam narzędzie do e-mail marketingu. Bez tego nie byłibyśmy w stanie przesyłać Ci newslettera;
6. Twoje dane będziemy przetwarzać tak długo, jak długo będziesz zapisany do naszego newslettera, tj. do czasu wycofania zgody na jego otrzymywanie;
7. W każdej chwili masz prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub zmniejszenia zakresu, w którym przetwarzamy Twoje dane;
8. W każdej chwili możesz żądać przeniesienia swoich danych do innego administratora danych;
9. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz że twoje prawa zostały przez nas naruszone;
10. Podanie Twoich danych osobowych jest nieobowiązkowe. Imienia nie musisz nam podawać, jeśli nie chcesz, byśmy się do Ciebie tak zwracali. Podanie adresu e-mail jest dobrowolne, ale konieczne jeśli chcesz otrzymywać newsletter (bez tego nie będziemy w stanie wysyłać Ci maili .

11. Twoje dane **nie są** przez nas wykorzystywane do podejmowania decyzji opartych na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, a które mogłyby mieć wpływ na Twoją sytuację prawną lub wywoływać dla Ciebie inne podobnie doniosłe skutki.

Nowoczesny system do e-mail marketingu pozwala natomiast analizować działania odbiorców po otrzymaniu od nas wiadomości. Robimy to, by lepiej dostosować treść newslettera do Twoich zainteresowań.